

# EntrePros

LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE LA MENUISERIE ET DU BÂTIMENT



## Cher Client, Cher Partenaire, Cher collègue,

Dans un environnement international marqué par des tensions géopolitiques persistantes, des fluctuations économiques et une pression accrue sur les ressources, notre secteur continue d'évoluer avec exigence et résilience.

En France et en Europe, le marché du bâtiment reste sous pression. Le ralentissement de la construction neuve se confirme, impacté par les conditions de financement et les incertitudes économiques. Dans le même temps, le marché de la rénovation s'impose comme un axe structurant, porté par des enjeux énergétiques et environnementaux devenus incontournables. Dans ce contexte, la qualité, la durabilité et la valeur d'usage des solutions proposées deviennent des critères déterminants.

Dans ce cadre, Deceuninck France poursuit avec constance une stratégie fondée sur l'innovation utile et l'engagement environnemental. Nos gammes, à l'image d'**Elegant**, illustrent notre volonté de proposer des systèmes qui allient design, finesse et haut niveau de performance, en réponse aux attentes des professionnels comme des utilisateurs. Avec **ThermoFibra**, nous ouvrons une nouvelle voie en intégrant la fibre de verre au cœur même du profilé : une avancée qui permet de concilier légèreté, rigidité et performance énergétique, tout en maîtrisant l'utilisation des matériaux.

Nos gammes de profilés pour le bâtiment ne sont pas en reste. L'introduction de solutions comme le nouveau bardage composite **Ligna** illustre notre dynamique d'innovation, avec des systèmes pensés pour répondre aux nouveaux usages du marché et aux attentes croissantes en matière de performance et de durabilité.

Mais notre responsabilité va au-delà de la seule performance produit. Elle s'inscrit dans une démarche globale, où l'économie circulaire occupe une place centrale. Grâce à notre outil industriel et à notre capacité à intégrer toujours plus de **matières recyclées**, nous agissons concrètement pour réduire notre empreinte environnementale. Nos **FDES** viennent en apporter la preuve, en toute transparence, en objectivant l'impact de nos solutions sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Dans un environnement en mutation, la qualité de partenariat et la capacité d'adaptation sont des atouts majeurs. Au-delà des produits, des stratégies et des technologies, il y a une conviction qui m'anime profondément : **notre réussite est avant tout collective**.

Elle repose sur l'engagement de nos équipes, sur la solidité de nos partenaires, sur la confiance que vous — clients, prescripteurs, fabricants — nous accordez chaque jour. Cette confiance est notre socle commun. Elle nous oblige. Elle nous pousse à être toujours plus exigeants, plus fiables, plus proches de vos réalités.

Les mois à venir continueront d'exiger de l'agilité, de la lucidité et de la détermination. Nous devons faire preuve d'excellence opérationnelle, renforcer notre proximité terrain et continuer à innover de manière utile — c'est-à-dire au service de votre performance et de celle de vos clients. C'est le cap que nous avons fixé pour Deceuninck France.

Je suis convaincu que nous avons, collectivement, tous les atouts pour relever les défis qui sont devant nous.

Je tiens à vous remercier pour votre confiance et votre engagement à nos côtés.

Continuons à avancer ensemble.

**Thomas Eyermann**  
Directeur Général



**ELEGANT,**  
la construction d'une  
référence durable

2 à 4

Profilés du bâtiment :  
dernières infos

5

Actualités France

6

# ELEGANT, LA CONSTRUCTION D'UNE



## POINT SUR LA TRANSITION ELEGANT



Dans le dossier Fenêtres de Echo de la Baie de février / mars 2026, Olivier Durringer revient sur les avancées majeures de la transition vers la gamme Elegant.

“ Dans un contexte de marché incertain marqué par une éclaircie en janvier, la nouvelle plateforme Elegant est désormais validée chez 98% de nos clients français (Elegant Infinity et Elegant Infinity ThermoFibra). Compte tenu du temps nécessaire aux paramétrages des installations de nos clients, elle représente désormais près de 50% de notre volume.

En parallèle, Deceuninck France poursuit les investissements engagés. De nouvelles lignes de coextrusion viendront compléter nos installations de Roye. Rappelons que l'objectif, pour Elegant, est d'intégrer entre 45 et 50% de PVC recyclé au cœur des profilés. Le rôle de Pascal Dubois, responsable des matières recyclées, consiste à formaliser les circuits de récupération des chutes de nos clients d'une part, et celui des menuiseries fin de vie d'autre part.

## NOUVELLE ÉTAPE POUR ELEGANT



### La preuve par les FDES

Dans un contexte où les exigences environnementales s'imposent durablement, Deceuninck France met à disposition les FDES de ses solutions **Elegant Infinity** et **Elegant Infinity ThermoFibra**.

Ces deux déclarations environnementales apportent des données fiables et normalisées sur l'impact des produits tout au long de leur cycle de vie, permettant ainsi aux prescripteurs et maîtres d'ouvrage de faire des choix éclairés.

Avec **Elegant Infinity**, Deceuninck propose une solution alliant design et performance, tandis que **Elegant Infinity ThermoFibra** franchit un cap supplémentaire grâce à l'intégration de la fibre de verre, optimisant stabilité et efficacité énergétique tout en maîtrisant l'utilisation des matériaux.

La disponibilité de ces FDES constitue un atout clé pour les projets intégrant des démarches environnementales (RE2020, ACV, certifications), en facilitant l'évaluation carbone et la conformité réglementaire.

Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie de Deceuninck en faveur de l'économie circulaire, de l'intégration de matières recyclées et de la transparence vis-à-vis du marché.

*Florent Kimpe, Directeur Produits*

## IMMERSION À ROYE, À LA DÉCOUVERTE D'ELEGANT



C'est dans une atmosphère conviviale et constructive que nous avons accueilli les équipes commerciales du groupe Queguiner Matériaux spécialisées en menuiserie.

En immersion totale, les commerciaux ont pu découvrir et se former à la nouvelle gamme Elegant, qui sera fabriquée chez notre partenaire Menuiserie De L'Atlantique. Cette rencontre a été l'occasion de renforcer les liens entre nos équipes et de partager notre vision commune du marché, dans un contexte en pleine évolution.

Pensée pour répondre aux attentes actuelles du marché, la gamme **Elegant** séduit par la finesse de ses lignes, la qualité de ses finitions et ses hautes performances thermiques et mécaniques. Elle incarne pleinement notre volonté de concilier esthétique, innovation et efficacité, dans une approche résolument tournée vers la durabilité. Les échanges ont été nombreux, reflétant l'intérêt et l'engagement des équipes présentes autour de cette solution différenciante.

La visite du **site de Roye** a constitué un autre moment clé de cette journée. Elle a permis aux participants de découvrir concrètement notre environnement de production, nos standards de qualité et notre savoir-faire industriel.

Au fil du parcours, les équipes ont pu appréhender les différentes étapes de fabrication de nos profilés, ainsi que les efforts menés par Deceuninck en matière d'optimisation des processus et d'intégration de matières recyclées.

### Un enthousiasme partagé !

Au-delà des aspects techniques, cette journée a été marquée par un réel enthousiasme collectif. Les échanges riches, la curiosité des équipes et la qualité du dialogue ont confirmé l'intérêt d'un tel format, favorisant la compréhension des produits et le partage d'expérience.

*Olivier Durringer, Directeur Commercial*  
*Enzo Barbarit, Responsable secteur Menuiserie Ouest*



# RÉFÉRENCE DURABLE

## DECEUNINCK FRANCE LANCE UNE INITIATIVE DÉDIÉE AUX ARCHITECTES : “APPEL À PROJETS”.



Préparer l'avenir, c'est aussi savoir s'entourer et co-construire avec nos partenaires

L'ambition est claire : identifier, valoriser et faire rayonner des réalisations architecturales intégrant la gamme Elegant ThermoFibra en version couleur. À travers cette démarche, nous souhaitons mettre en avant des projets où la menuiserie ne se limite pas à sa fonction technique, mais devient un véritable vecteur d'expression architecturale.

À ce titre, nous pouvons d'ores et déjà nous réjouir de l'engagement de notre fabricant Step Arcadia, premier partenaire à avoir répondu positivement à cette initiative, illustrant ainsi la dynamique collective que nous souhaitons impulser.



Laurent Desplanque - Christelle Eckert - Jérôme Jafflin - Fabrice Chardon - Romain Morel - Jean-Michel Lucas

Premier acteur à rejoindre “Appel à projets”, Step Arcadia témoigne de l'intérêt du terrain pour une démarche qui valorise pleinement le triptyque architecte – fabricant – gammiste.

“Cet appel à projets est une excellente opportunité de mettre en lumière des réalisations où la menuiserie devient un véritable élément d'architecture. Nous sommes fiers, en tant que fabricant, de contribuer à cette démarche aux côtés de Deceuninck et des architectes.” Fabrice Chardon, D.G. Step Arcadia (21)

Avec **Elegant ThermoFibra**, les possibilités de création s'élargissent. Finesse des profilés, performances élevées, richesse de la palette : autant d'atouts qui permettent aux architectes de concevoir des projets uniques, où la couleur participe pleinement à l'identité du bâtiment.

Cet “appel à projets” vise ainsi à révéler ces réalisations, à valoriser les choix esthétiques et techniques et à illustrer concrètement le potentiel de nos solutions sur le terrain.

Au cœur de cette initiative, une conviction forte : la réussite d'un projet repose sur une collaboration étroite entre l'ensemble des acteurs. “Appel à projets” met ainsi en lumière un travail tripartite réunissant l'architecte, le fabricant et Deceuninck.

Chacun joue un **rôle clé** :

- > l'architecte, dans la conception et la signature du projet,
  - > le fabricant, dans la mise en œuvre et la maîtrise technique,
  - > Deceuninck, dans la performance des solutions proposées.
- C'est cette synergie qui permet de donner naissance à des réalisations à forte valeur ajoutée, à la fois esthétiques, performantes et durables.

En participant à cet “appel à projets”, agences d'architecture et fabricants bénéficient d'une visibilité renforcée. Deceuninck s'engage à promouvoir les projets sélectionnés et les agences partenaires au travers d'un dispositif de communication dédié :

- > mises en avant sur LinkedIn, valorisant les réalisations et leurs concepteurs,
- > diffusion de communiqués de presse pour relayer les projets auprès d'un public élargi,
- > intégration dans nos supports de communication.

Une opportunité concrète de renforcer la notoriété des fabricants et des agences, et de valoriser leur expertise auprès du marché.

Une démarche au service de l'inspiration

Avec cette initiative, Deceuninck France affirme sa volonté d'être un partenaire engagé aux côtés des architectes et des fabricants, en accompagnant non seulement leurs projets mais aussi leur rayonnement.

Parce que les plus belles réalisations sont avant tout des réussites collectives, “Appel à projets” se veut une source d'inspiration et de valorisation pour l'ensemble de notre écosystème.

Christelle Eckert, Directrice Marketing & Communication



## ENERJMEETING PARIS 2026



### Au coeur de la performance énergétique

Le 10 février dernier, nous avons participé au salon ENERJMEETING à Paris, l'événement incontournable dédié à la réduction de la consommation énergétique et à la diminution de l'empreinte carbone du bâtiment.

À cette occasion, nous avons mis en avant notre gamme Elegant Infinity ThermoFibra, la solution qui allie performance thermique, design et engagement environnemental, en parfaite adéquation avec les enjeux portés par ENERJMEETING.

L'accueil y a été très favorable. Une nouvelle fois, nous avons pu constater qu'Elegant Infinity ThermoFibra est une menuiserie dans « l'air du temps », qui interpelle les prescripteurs. Nombreux ont été les économistes, maîtres d'ouvrage et architectes à venir nous rencontrer.



Christelle Eckert - Jean-Michel Lucas - Olivier Diringier - Pascal Dubois

PROCHAIN RDV  
ENERJMEETING  
23 FÉVRIER 2027

ENERJ  
MEETING  
PARIS 2027

LA JOURNÉE DE  
LA PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE  
DU BÂTIMENT

## AIDER À LA PROMOTION D'ELEGANT

Des supports de  
vente à disposition



Depuis le lancement d'Elegant, de nombreux supports sont disponibles. Que ce soit sous forme de brochures ou d'échantillons, ils permettent une approche claire et complète de la gamme.

Dernier né : une brochure de 24 pages détaillant les finitions possibles pour les fenêtres : appuis de fenêtre, chambranles, solutions d'encadrement et de finition. Des infos techniques, les couleurs disponibles, ... tout un ensemble pertinent en harmonie avec la gamme des profils Elegant.

## FENSTERBAU 2026 - NUREMBERG



### Une équipe européenne engagée pour ses clients.

Discussions enrichissantes et contacts précieux ont été une source de motivation pour explorer de futures collaborations et opportunités autour de notre gamme Elegant et notamment :

> ThermoFibra s'est imposée comme une solution innovante pour les fenêtres et les portes sans acier

> une innovation : le nouveau profilé de vantail de porte d'entrée Elegant ThermoFibra, qui offre non seulement une réduction significative du poids et une isolation thermique accrue, mais garantit également une production rapide, simple et moins complexe.



## LES PETITS DÉJ' PROS : TRÈS APPRÉCIÉS !

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, nos commerciaux Profilés du Bâtiment proposent de rencontrer des clients poseurs autour d'un rendez-vous convivial.

Au programme : présentation des solutions Sous-Faces, Lames de Terrasses, Planches de Rives et Bardages, partage d'expériences et échanges concrets avec les artisans installateurs du secteur.

- > Un format simple, efficace et riche en interactions
- > L'occasion de répondre directement aux besoins du terrain
- > La consolidation des liens avec nos partenaires distributeurs

Nous croyons réellement à la force du terrain et à la proximité.

Chausson Matériaux - Villefranche de Lauraguais



Chausson Matériaux - Ste-Foy-de-Peyrollières



## DECEUNINCK FRANCE RENFORCE SA PRÉSENCE TERRAIN AVEC ZUMAPLAST



Deceuninck France et Zumaplast ont signé un partenariat afin d'accompagner les professionnels dans le développement de leurs projets et mettre en avant nos dernières innovations produits sur le secteur Nord.

La forte présence de Zumaplast nous permet une visibilité accrue auprès des distributeurs, nombreux, de la région Nord.

Les nouveautés mises en avant :

- > Ligna – une nouvelle offre bardage composite
- > Solid Plus – une gamme optimisée pour répondre aux chantiers à forte exigence technique
- > Brun d'Automne – un nouveau coloris tendance pour dynamiser les ventes de terrasses en 2026
- > P 150 - Profilé de sous-face pré-percé

Notre équipe et Zumaplast sont engagés pour la promotion de ces solutions différenciantes et performantes destinés aux professionnels de la construction.

## RAPPEL - CONSIGNES DE STOCKAGE DES PROFILÉS PVC ET COMPOSITES

Afin de garantir l'intégrité, les performances et l'esthétique des profilés PVC, il est indispensable de respecter les règles suivantes pour leur stockage.

L'été arrive. Avec la hausse des températures, nous constatons quelques situations « à risque » pouvant altérer la qualité des profilés.

Il est nécessaire de respecter les consignes ci-dessous :

### 1. Conditions générales de stockage :

- > Stocker les profilés à l'abri des intempéries (pluie, neige, humidité)
- > Privilégier un stockage en intérieur ou sous abri ventilé
- > Éviter toute exposition prolongée aux rayonnements UV

> Maintenir un environnement propre, sans poussière excessive.

### 2. Température et environnement :

Température de stockage recommandée : entre 5°C et 30°C.

### Éviter :

- > Les variations thermiques importantes
- > Les sources de chaleur directe (radiateurs, appareils de chauffage, soleil derrière vitrage).

### 3. Positionnement des profilés :

- > Stocker les profilés : à plat (couchés), sur des supports stables et plans à intervalles réguliers de 1 m maximum ou en racks adaptés, évitant toute déformation
- > Répartition homogène des charges pour éviter cintrage ou torsion
- > Ne laisser dépasser les profilés dans le vide (effet porte-à-faux).



Deceuninck France enrichit son offre documentaire

pour ses solutions de bardage PVC et de planches de rives.

La publication de nouvelles Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) établies conformément aux référentiels en vigueur, fournissent une analyse complète du cycle de vie des produits, intégrant notamment l'impact carbone, la consommation de ressources et les performances environnementales globales.

Elles constituent un outil clé pour répondre aux exigences réglementaires, notamment dans le cadre de la RE2020, et facilitent l'intégration de nos solutions dans vos projets de construction ou de rénovation.



# ACTUALITÉS FRANCE

## NOUVEAUX VISAGES AU SERVICE DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Dans une logique de renforcement de notre proximité terrain et de la qualité de service apportée à nos partenaires, nous avons le plaisir d'accueillir deux nouveaux collaborateurs au sein de nos équipes.



### MARTIAL RIANDIÈRE

Commercial Profilés  
Bâtiment – Nord-Ouest/  
IDF

Martial Riandière a rejoint Deceuninck France en tant que commercial dédié à l'activité Profilés Bâtiment sur le secteur Nord-Ouest/IDF.

Fort de son expérience et de sa connaissance du terrain, il a pour mission de développer et accompagner nos clients sur l'ensemble de nos solutions, en apportant un suivi de proximité et une expertise adaptée aux spécificités de chaque projet.

Son arrivée vient renforcer notre présence régionale et notre engagement à être au plus près de vos attentes.

Pour joindre Martial :  
Tél. 06 85 39 84 46  
martial.riandiere@deceuninck.com

Ces évolutions s'inscrivent pleinement dans notre volonté de renforcer durablement notre organisation et de continuer à vous proposer un accompagnement à la fois proche, réactif et expert.



### ARNAUD LEROUGE

Technicien itinérant Grand  
Ouest pour la menuiserie

Nous accueillons également Arnaud Lerouge, qui rejoint nos équipes en tant que technicien itinérant, en binôme avec Philippe Delaunay, dont l'expérience constitue un véritable atout dans la transmission des savoir-faire.

Dans un contexte de passage de relais progressif, Arnaud bénéficiera de l'accompagnement de Philippe, proche de la retraite, afin d'assurer une continuité optimale dans la qualité de service et l'expertise technique que vous connaissez.

Pour joindre Arnaud :  
Tél. 06 86 69 25 04  
arnaud.lerouge@deceuninck.com

## LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL : UNE PRIORITÉ ABSOLUE

La sécurité de nos collaborateurs est une exigence permanente, au cœur de notre culture industrielle.

60 collaborateurs ont participé à des ateliers dédiés à la sécurité en milieu industriel, intégrant des mises en situation immersives grâce à la réalité virtuelle. À l'aide de casques VR, ces formations ont permis de sensibiliser efficacement aux risques professionnels et aux bons comportements à adopter, dans des conditions proches du réel.

Ces ateliers, très positivement appréciés par les participants, illustrent notre volonté d'innover dans nos actions de prévention et d'ancrer durablement les bonnes pratiques de sécurité sur nos sites.



Vaël Adamczak, Responsable QHSE

## NOUVELLES VALEURS DECEUNINCK

The infographic consists of three stacked rectangular blocks with icons and text. The top block is dark blue with a white icon of two hands shaking and the text 'Nous agissons avec intégrité'. The middle block is dark blue with a white icon of a crosshair and the text 'Nous sommes une Équipe'. The bottom block is light blue with a white icon of a hand holding a flag and the text 'Nous prenons des initiatives'. Each block includes a short motto in smaller text.

Des ateliers de travail et de réflexion sont proposés cette année à tous nos collaborateurs sur les nouvelles valeurs instaurées dans le groupe.

Echanges, partages d'expériences, vécus d'entreprise, ressentis..., toutes les situations sont sources d'inspiration, de leçons de vie et de travail.

Objectif : intégrer les valeurs essentielles à l'ensemble des collaborateurs Deceuninck, dans une démarche unique.

**Une seule TEAM**

**deceuninck**

Deceuninck SAS • Zone Industrielle • Impasse des bleuets • 80700 Roye  
T +33 3 22 87 66 66 • deceuninck.sa@deceuninck.com • www.deceuninck.fr

Publication : Deceuninck SAS - Edition n° 16 - 06/2026  
Directrice Communication : Christelle Eckert  
Crédit photos : Deceuninck

