

EntrePros

LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DE LA MENUISERIE ET DU BÂTIMENT



Chères clientes, chers clients, chers partenaires, chers collègues,

Cette année marque une étape symbolique dans notre histoire : Deceuninck France fête ses 40 ans.

Quarante années d'innovation, de confiance partagée et de collaborations solides avec vous — menuisiers, fermeturiers, négociants — qui faites vivre nos produits sur le terrain et portez, chaque jour, la qualité de notre marque.

Depuis quatre décennies, nous avons accompagné l'évolution du bâtiment, ses défis techniques, ses transitions environnementales et ses nouvelles exigences esthétiques. Aujourd'hui encore, dans un contexte économique en mouvement, notre ambition reste la même : vous offrir des solutions durables, performantes et adaptées à vos réalités de chantier.

Vous le savez mieux que quiconque : le marché se transforme. Entre la rénovation énergétique, la montée en puissance des réglementations environnementales et la recherche d'une empreinte carbone réduite, les attentes des clients finaux évoluent

rapidement. Ces mutations sont autant de leviers d'opportunités pour notre filière, portée par la compétence, la réactivité et le savoir-faire des professionnels que vous êtes.

Nos nouvelles gammes de profilés de fenêtres Elegant et de bardages — Solid, Ligna — s'inscrivent pleinement dans cette dynamique.

Fêter nos 40 ans, c'est avant tout regarder vers l'avenir avec confiance.

Forts de notre expérience, de notre ancrage industriel et de votre fidélité, nous abordons les prochaines années avec une conviction intacte : ensemble, nous continuerons à faire évoluer la menuiserie et l'enveloppe du bâtiment vers plus de durabilité, de performance et d'esthétique.

Merci pour votre confiance, votre engagement et votre exigence. Ensemble, depuis 40 ans, et pour longtemps encore, faisons la différence.

Cordialement,

Thomas Eyermann
Directeur Général



40 ans d'histoire : une vision tournée vers l'avenir

2&3

Chez nos partenaires...des événements marquants

4

Nouvelle dynamique en bardages : appellations et nouveautés

5

Nouveau coloris pour la lame Majestic Massive Pro

Deceuninck France obtient la certification Recyclass

Digital Days : le futur à construire

6

De nouvelles fonctions au sein de Deceuninck France

40 ANS D'HISTOIRE, UNE VISION

UN ANNIVERSAIRE INOUBLIABLE !

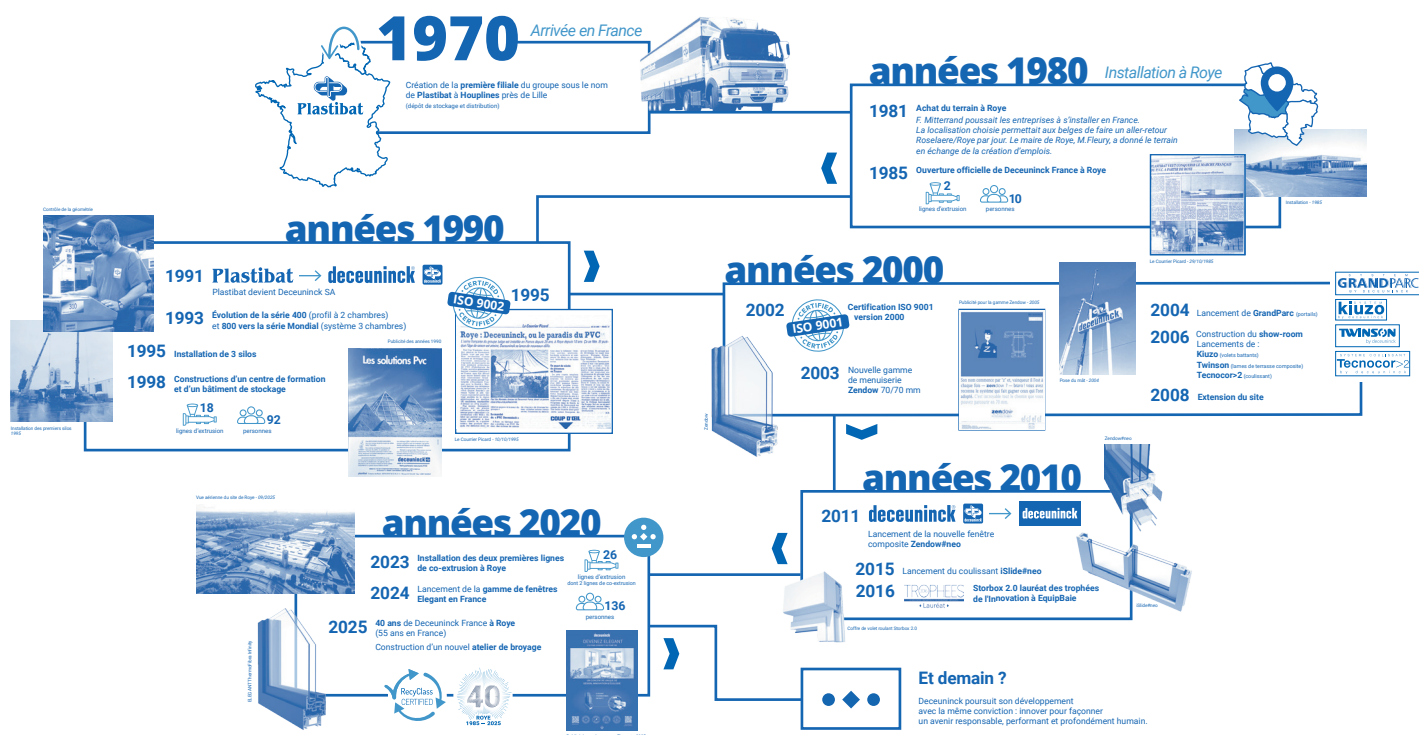
Le 2 octobre dernier, nous avons eu le plaisir de rassembler plus de 160 clients venus de toute la France autour d'un moment convivial, pour célébrer ensemble les valeurs, les réussites et l'engagement qui font la force de notre entreprise depuis 40 ans.

- Visite de notre usine pour découvrir les coulisses de notre savoir-faire et animations conviviales
- Discours de Thomas Eyermann, Directeur Général
- Conférence captivante de Philippe Croizon : «Tout est possible» – un moment fort en émotion et en inspiration
- Pour conclure en beauté : apéritif et dîner dans le cadre majestueux du Château de Tilloloy

L'ambiance était tout simplement excellente et les nombreux messages de félicitations et de remerciements que nous avons reçus nous vont droit au cœur. Ce moment marque non seulement 40 ans d'histoire, mais surtout une belle aventure humaine avec nos partenaires. Cet anniversaire marque une étape importante dans l'histoire de Deceuninck France.

Cet évènement a été l'occasion de revenir sur les grandes étapes qui ont marqué le développement de Deceuninck France, depuis sa création jusqu'à aujourd'hui et de mettre en lumière les femmes et les hommes qui ont contribué à son succès. Des moments d'échanges, de découvertes et de convivialité, pour célébrer ensemble notre histoire commune et réaffirmer notre ambition pour les années à venir.

AU COEUR DE L'HISTOIRE, UNE ENTREPRISE QUI GRANDIT, AVEC DES FEMMES ET DES HOMMES ENGAGÉS



Thomas Eyermann : « Quarante années d'histoire industrielle, d'innovations, de partenariats durables, et surtout, d'une aventure humaine exceptionnelle, que nous avons partagée avec vous, clients et salariés. Nous avons toujours investi : dans notre outil industriel, dans la formation, dans l'accompagnement de nos partenaires, dans le recyclage, bien avant que cela ne devienne une norme. Mais derrière chaque machine, chaque innovation, chaque profilé, il y a des hommes et des femmes engagés. Nos collaborateurs, passés et présents, sont la colonne vertébrale de cette réussite.

Aujourd'hui, Deceuninck France, c'est :

- Une usine moderne à Roye, avec des lignes de co-extrusion dernier cri (2 et bientôt davantage) ;
- Bientôt des lignes de plaxage, pour plus de souplesse et mieux vous servir.

- Une entreprise certifiée RecyClass, qui s'inscrit dans une logique d'économie circulaire ;
- Une gamme produits renouvelée, pensée pour le design, la performance thermique, la durabilité ;
- Et une vision toujours tournée vers l'avenir : construire des habitats durables, réduire l'empreinte carbone, accompagner la transition environnementale.

Vous nous avez fait confiance, vous avez cru en nos produits, en notre capacité à vous accompagner dans la durée. Merci pour cette fidélité, parfois transmise de génération en génération.

Ce qui nous lie depuis 40 ans, ce n'est pas uniquement un contrat commercial ou une gamme de produits.

C'est une confiance réciproque, bâtie dans la durée.»





Francis Van Eeckhout : « La France occupe une place toute particulière dans l'histoire du Groupe Deceuninck. C'est ici que tout a commencé à l'international : la toute première filiale créée hors de Belgique. Ce choix audacieux, fait en 1985, s'est révélé visionnaire. Il a été le point de départ de notre expansion à l'échelle mondiale. Mais au-delà de ce symbole, c'est ici, en France, que nous avons construit des partenariats durables avec les professionnels du bâtiment, de la menuiserie et de l'habitat. Avec vous – nos clients. Grâce à votre écoute, à vos retours, à vos exigences parfois, nous avons pu adapter nos solutions, faire évoluer nos produits, anticiper les mutations du marché et viser toujours plus haut. Je souhaite également saluer le travail remarquable des équipes de Deceuninck France, passées et présentes. Leur professionnalisme, leur passion du produit, leur capacité à innover sont au cœur de ce que nous célébrons aujourd'hui. C'est pourquoi nous réaffirmons aujourd'hui notre engagement à continuer à investir en France : nous croyons profondément au potentiel du marché français, à la richesse de ses acteurs industriels et à sa capacité à façonner l'avenir de la construction en Europe. »

« TOUT EST POSSIBLE » par PHILIPPE CROIZON



Un message d'espoir et de dépassement de soi

Ce n'est pas une simple conférence mais une véritable expérience humaine que Philippe Croizon nous a fait vivre.

Amputé des quatre membres à la suite d'un grave accident électrique en 1994, cet homme devenu athlète, aventurier et conférencier incarne la résilience et le courage face à l'impossible. Philippe Croizon a raconté son parcours avec **humour, émotion et simplicité**. Il évoque le choc de son accident, la longue reconstruction mais surtout la manière dont il a choisi de transformer l'épreuve en force. Son leitmotiv : ne jamais se définir par ses limites, mais par ce que l'on décide d'accomplir.

De la souffrance à l'exploit

L'un des moments marquants de sa conférence est le récit de sa traversée de la Manche à la nage en 2010, un exploit que beaucoup pensaient impossible. Sans bras ni jambes, il a relié la France à l'Angleterre en moins de 14 heures, grâce à des prothèses adaptées et une volonté inébranlable. Ce défi, raconte-t-il, « n'était pas seulement une victoire personnelle mais un message pour tous : rien n'est hors de portée si l'on y croit vraiment. »

Philippe revient également sur d'autres défis extraordinaires, comme son tour du monde en reliant symboliquement les cinq continents à la nage ou encore sa participation au Dakar. Chacune de ces aventures illustre un principe fort : **l'obstacle n'est pas une fin mais un point de départ.**

Un discours universel

Au-delà du handicap, le message de Philippe Croizon invite chacun à **repenser sa propre notion de possible**. Son humour et son authenticité créent une proximité : il ne cherche pas à susciter la pitié mais à transmettre une énergie positive contagieuse.

La conférence de Philippe Croizon a été un véritable souffle d'inspiration. En partageant son parcours avec sincérité et humour, Philippe prouve que les limites ne sont souvent que celles que l'on s'impose. On ressort de sa rencontre animé d'une certitude nouvelle : **l'impossible n'existe pas pour celui qui ose essayer.**



CHEZ NOS PARTENAIRES...

... DES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS

Nos clients nous font l'honneur de partager nos événements. Nous partageons également les leurs avec un immense plaisir. C'est toujours un moment d'échanges privilégiés et de proximité qui forgent nos histoires.

LES 30 ANS DE STEP ARCADIA



Juin 2025

Nous avons eu la chance de partager un moment convivial pour les 30 ans de la SCOP STEP ARCADIA. Un bel esprit, une belle réussite, une belle équipe ! 150 personnes pour célébrer ce moment important. Belle réussite à Fabrice CHARDON, Jérôme JAFFLIN, Romain Morel et toute l'équipe.



M INDUSTRIES



Juin 2025

Très belle journée au domaine de la Marlière organisée par M Industries, Grégory Mériaux et Badredine Rafai. Une ambiance chaleureuse, des échanges riches et authentiques qui renforcent les liens, donnent du sens et nous rappellent combien les relations humaines sont essentielles. Place aux projets à venir — ensemble, avec Elegant.



INAUGURATION DU NOUVEL ATELIER DE L'ENTREPRISE MAIREL

Juin 2025

MAIREL SAS a inauguré, le 20 juin, son nouvel atelier à Boucq. Existante depuis trois générations, Adrien Mairiel dirige aujourd'hui l'entreprise familiale avec son associé Gaëtan Rougeaux.

Nous avons pu découvrir le nouvel atelier, équipé d'installations modernes et performantes.



RÉUNION DE RENTRÉE À ROYE POUR L'ÉQUIPE COMMERCIALE MAUGIN



Août 2025

Rentrée placée sous le signe de l'échange et du partenariat ! Nous avons eu le plaisir d'accueillir pendant deux jours l'équipe commerciale de notre client Groupe Maugin dans nos locaux pour leur séminaire de rentrée. Réunion commerciale, groupes de travail et préparation du lancement de la nouvelle gamme Elegant étaient au programme ainsi que leur faire découvrir nos ateliers lors d'une visite d'usine. Tout cela dans une très bonne ambiance !

PVC ALU CRÉATION EN VISITE EN BELGIQUE



Septembre 2025

Nous avons eu le plaisir d'accueillir notre partenaire PVC ALU CREATION à notre siège social de Gits, ainsi qu'à notre usine de recyclage de Diksmuide. Cette rencontre a été l'occasion de renforcer les liens entre nos équipes, d'échanger autour de nos processus industriels et de partager notre vision commune d'un avenir plus durable pour la menuiserie. Une relation de confiance, bâtie sur la transparence, l'innovation et la volonté de progresser ensemble.

NOUVEAUTÉS PROFILÉS DU BÂTIMENT

deceuninck 40

NOUVELLE DYNAMIQUE EN BARDAGES

La gamme de bardage PVC cellulaire est nommée « **Solid Pure** » (version teinte masse P 2730 - P 1024 - P 1036) et « **Solid Plus** » (version plaxée P 2730).

Le nom **Solid** met en avant la résistance et la fiabilité de cette gamme de bardages. Solid évoque la solidité, la durabilité et la stabilité face au temps et aux intempéries. Le suffixe **Plus** traduit une valeur ajoutée : des performances supérieures, une finition haut de gamme, en l'occurrence, la finition plaxée.



Découvrez la nouvelle brochure !



La gamme de bardage composite est nommée **Ligna Soft** (uni P 9600) et **Ligna Shadow** (bi-ton P 9610)

Le mot **Ligna** vient du latin lignum, qui signifie « bois ». Ce nom symbolise la naturalité, la chaleur et le caractère authentique de la matière. La gamme Ligna s'inspire donc des textures et des nuances du bois, tout en offrant les avantages d'un matériau composite moderne (entretien réduit, stabilité, longévité). C'est une gamme qui réunit tradition et innovation, pour les projets où l'aspect naturel est essentiel.

Le nom **Shadow** - le jeu d'ombres et de relief - évoque la profondeur visuelle et le jeu de lumière qu'offre cette gamme. Grâce à un design travaillé sur les lignes, les volumes et les effets de matière, Shadow crée des façades dynamiques qui changent d'aspect selon l'éclairage et le moment de la journée. Ce nom traduit une dimension architecturale et contemporaine, destinée à ceux qui veulent donner du caractère et du relief à leurs façades.

NOUVEAUX BARDAGES COMPOSITES

Ligna Soft P 9600

186x33 mm - longueur : 2.90 m
3 couleurs

Présente un aspect structuré et épuré, idéal pour une esthétique contemporaine sobre et élégante. Relief ondulant.

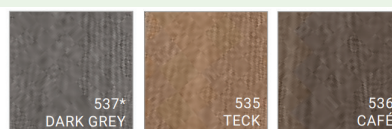
Ligna Shadow P 9610

202x26 mm - longueur : 2.90 m
2 couleurs

Lignes marquées et jeux d'ombres, relief rectangulaire et un effet faux claire-voie tendance très apprécié en architecture moderne.



Esthétique
Résistance durable
Sans entretien lourd
Facilité de mise en œuvre
Solution durable et responsable
Stabilité des couleurs
Compatible ERP et résidentiel, neuf ou rénovation
Accessoires de finition coordonnés



*Non disponible pour Ligna Shadow

DÈS 01.2026
Présenté sur Artibat en oct. 2025

NOUVELLES COULEURS PLAXÉES

Solid Plus P 2730 faux claire-voie

Inspiré du bois ajouré, ce bardage 200 mm offre un rendu structuré et moderne, dont l'effet est donné grâce à la languette gris anthracite.

- Pose verticale
- 9 teintes plaxées du bois clair au plus foncé



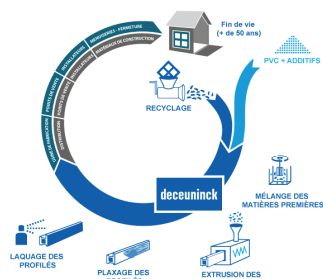
NOUVEAU COLORIS POUR LA LAME DE TERRASSE MAJESTIC MASSIVE PRO

Une 5^{ème} couleur vient compléter l'offre actuelle. Découvrez le **brun d'automne 524** très bientôt !

Toutes les infos auprès de votre commercial habituel.



LE SITE DE ROYE A OBTENU LA CERTIFICATION RECYCLASS*



Un symbole fort qui illustre la continuité entre l'expérience industrielle et l'innovation responsable.

À travers cette certification, l'entreprise réaffirme sa volonté de construire un avenir durable, en soutenant ses partenaires et clients dans la transition écologique du secteur de la menuiserie et du bâtiment.

« La certification RecyClass est une étape supplémentaire dans notre démarche d'amélioration continue. Elle démontre que performance industrielle et responsabilité environnementale peuvent avancer ensemble », conclut Mickaël AREIAS, Directeur industriel de Deceuninck France.

*RecyClass est une initiative européenne portée par Plastics Recyclers Europe, visant à harmoniser les pratiques de recyclabilité et à certifier les entreprises engagées dans la réutilisation et la traçabilité des plastiques recyclés.

BIENVENUE À VAËL ADAMCZAK

Nous renforçons nos engagements Qualité, Sécurité et Développement Durable et accueillons Vaël en tant que Responsable QHSE-RSE.

Ingénieure en Environnement & QHSE, avec une prédominance en développement durable, Vaël apporte une expérience solide et un regard engagé sur les enjeux de demain.

Ses points forts : l'écoute, la communication, la recherche constante de solutions.

- Ses missions :
- la **Qualité** : garantir des produits fiables et conformes aux exigences.
 - **HSE** : assurer la sécurité, l'hygiène et le respect de l'environnement.
 - **RSE** : déployer notre stratégie sociétale et environnementale, en cohérence avec nos engagements.

Tous nos vœux de succès à nos 3 collègues !

DIGITAL DAY : CONSTRUIRE ENSEMBLE LE FUTUR DU DIGITAL



Deceuninck France a eu le plaisir de réunir des clients fabricants et revendeurs installateurs à l'occasion d'un Digital Day placé sous le signe de l'écoute, du dialogue et de l'innovation afin de mieux comprendre les besoins et attentes de nos partenaires face aux enjeux du digital.

Grâce à leurs retours concrets et leur expertise terrain, nous avons pu nourrir notre réflexion et enrichir nos projets en cours et développer des outils et services numériques performants, adaptés aux usages de demain, au service de nos clients et de leurs propres clients.

NOUVEAU POSTE CONFIE À PASCAL DUBOIS

«Responsable Approvisionnement Matières Recyclées et Vente de Compound»



Son nouveau rôle s'inscrit au cœur de la transition circulaire du secteur, en valorisant la matière issue du recyclage et en garantissant sa qualité. Le but est d'augmenter l'approvisionnement en matières premières recyclées (PVC post-consommation et post-industriel) et développer les ventes de compounds PVC destinés à la fabrication de profilés pour la menuiserie. L'objectif est de développer les menuiseries fabriquées à base de matières recyclées qui sont l'avenir de la profession.



ENZO BARBARIT SUCCÈDE À PASCAL DUBOIS

Enzo devient Responsable Commercial Fenestration / Secteur Nord Ouest

Enzo travaille chez Deceuninck depuis 7 ans. Il occupait jusqu'à présent le poste de Commercial Profilés du Bâtiment dans l'ouest de la France.

Reprenant le secteur de Pascal Dubois, il aura désormais la tâche de développer, gérer et fidéliser la clientèle des menuisiers et fermeturiers de ce secteur, analyser les besoins techniques et commerciaux, assurer le suivi technique et la satisfaction client.

