



deceuninck

Deceuninck séduit à Artibat 2025 avec ses innovations durables pour l'aménagement extérieur.

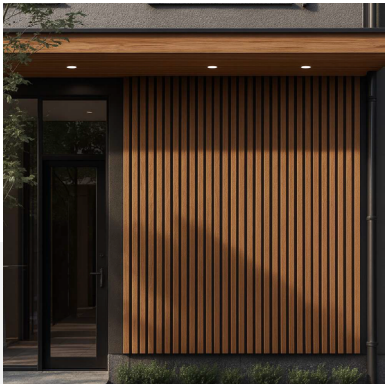
Présent au salon Artibat qui s'est tenu à Rennes du 22 au 24 octobre dernier, Deceuninck a marqué de son empreinte cette 20^{ème} édition, rendez-vous incontournable des professionnels du bâtiment. Fidèle à sa vision d'une construction durable, performante et esthétique, la marque a dévoilé plusieurs nouveautés spécialement pensées pour l'aménagement extérieur.

UNE PARTICIPATION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA DURABILITÉ

Acteur majeur de solutions responsables pour le bâtiment, Deceuninck confirme son rôle moteur dans la transformation du secteur vers une économie circulaire. Grâce à ses technologies de co-extrusion et à l'intégration croissante de matières recyclées dans ses profilés, l'entreprise belge met la performance environnementale au service de l'esthétique et du confort des usagers.

« Chez Deceuninck, l'innovation va de pair avec la responsabilité. Nos gammes sont conçues pour durer, protéger et embellir l'habitat, tout en minimisant leur impact environnemental », rappelle Christelle Eckert, Responsable Marketing et Communication chez Deceuninck France.

TROIS NOUVEAUTÉS PHARES PRÉSENTÉES À ARTIBAT



Bardage composite Ligna effet faux claire-voie

Alliant design contemporain et résistance exceptionnelle, ce bardage est disponible en deux designs (Ligna Soft et Ligna Shadow) et trois coloris inspirés du bois naturel.

Sa texture réaliste, sa pose verticale et sa composition en matériaux recyclés en font une solution idéale pour les projets architecturaux modernes, conciliant esthétique bois premium et durabilité sans entretien.



Nouvelles teintes pour le bardage PVC Solid Plus faux claire-voie

Déjà plébiscité pour son aspect bois ajouré et sa résistance aux UV, le bardage Solid Plus s'enrichit de nouvelles couleurs tendances et de finitions élégantes (effet bois, mat, métallisé).

Un choix élargi pour les professionnels désireux de personnaliser les façades tout en conservant la facilité de pose et l'entretien minimal caractéristiques de la gamme.



Profilé de sous-face pré-percé 300 mm

Pensé pour simplifier la mise en œuvre, ce profilé PVC alvéolaire pré-percé combine praticité, durabilité et design contemporain. Sa largeur de 300 mm et son système clipsable garantissent une installation rapide, tandis que ses 5 coloris teintés dans la masse assurent une parfaite harmonie avec les autres éléments de façade.

DES SOLUTIONS GLOBALES POUR PROTÉGER ET SUBLIMER L'HABITAT

Au-delà de ces nouveautés, Deceuninck a exposé l'ensemble de sa gamme de solutions d'aménagement extérieur :

- Lames de terrasse (composite PVC-bois certifié PEFC) dont le nouveau coloris « brun d'automne »,
- Bardages PVC et composites,
- Sous-faces et planches de rives,
- Décor intérieur et appuis de fenêtres.

Autant de produits conçus pour résister aux intempéries, réduire l'entretien et prolonger la durée de vie des bâtiments, tout en offrant une large palette de styles et de couleurs.

UNE ÉDITION RICHE EN ÉCHANGES

Durant les trois jours du salon, le stand Deceuninck a accueilli de nombreux visiteurs – artisans, prescripteurs, maîtres d'ouvrage et architectes – venus découvrir les solutions de la marque et rencontrer ses experts, dans des moments conviviaux d'échanges sur les enjeux de la construction durable. Offrant une large palette de styles et de couleurs.

Photos et coloris non contractuels