

---

## Communiqué de presse

Septembre 2011

---

# Deceuninck adopte une nouvelle image

## L'histoire commence par un changement de logo

Un changement subtil, les lettres blanches de la marque sur un rectangle bleu, beaucoup plus moderne et dynamique. Et surtout le même pour les différentes activités du groupe.

« *C'est plus une évolution qu'une révolution* » explique Tom Debusschere - Président Directeur Général du groupe Deceuninck. *Et la démarche va beaucoup plus loin qu'un simple changement de signature, elle implique aussi une vision et une stratégie nouvelles qui devraient donner une image unique, plus forte et de fait une plus grande reconnaissance au sein du secteur.* »

La nouvelle identité graphique sera présentée à l'occasion du salon Batimat en novembre prochain tout comme sera dévoilé le nouveau site web.

(Stand Deceuninck - Hall 3 D81)

## La durabilité, pierre angulaire de l'entreprise

Pour Deceuninck, l'enjeu est de maintenir un bon équilibre entre la rentabilité de l'entreprise et la préservation de l'environnement. Cette entreprise familiale a fait de la durabilité, sa philosophie et le pilier de ses activités. Elle repose sur le principe des 3P, Personnes, Planète et Profit. Cela passe notamment par la réduction de la consommation d'énergie et l'utilisation de produits plus « propres ».

« *Building a sustainable home* », tel est le nouveau slogan de Deceuninck. Pour Deceuninck, le but est de construire des habitations économes en énergie, belles à regarder, conçues pour durer et construites avec des matériaux de qualité.

## Une seule marque, 4 secteurs d'application

Deceuninck regroupe plusieurs marques qui seront désormais réorganisées en 4 grandes familles de produits :

- Fenêtres, portes et volets
- Aménagement extérieur
- Bardage et sous-toiture
- Décoration intérieure



The logo for Deceuninck, featuring the brand name in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Leurs valeurs communes : Innovation, Ecologie et Design.

Leur challenge : développer des produits présentant l'emprunte écologique la plus basse possible et pouvant être recyclés en fin de vie.

---

### Infos communiqué de presse

---

#### **Building a sustainable home**

L'engagement de Deceuninck en matière d'innovation, d'écologie et de design nous impose un objectif précis : construire une habitation durable. Une habitation présentant un meilleur rendement énergétique et un aspect plus séduisant. Deceuninck utilise dans le monde entier des matériaux de pointe et fabrique des produits à fortes longévité et isolation, qui demandent peu d'entretien et qui peuvent être recyclés à 100 %. En outre, nos valeurs nous permettent de bâtir un monde meilleur pour nos partenaires et utilisateurs finaux.

Contact presse : Agence Vianova Estelle Juliard Tél : 01 53 32 28 85 - [juliard@vianova-rp.com](mailto:juliard@vianova-rp.com)

Contact Deceuninck : Christelle Eckert Tél : 03 22 87 66 85 - [christelle.eckert@deceuninck.com](mailto:christelle.eckert@deceuninck.com)

---